

Marzo de 2025

Prevalencia e impactos de los problemas de visión

“En un mundo construido en función de la capacidad de ver, la visión, el más dominante de nuestros sentidos, es esencial en cada momento de nuestra vida [...] Sin embargo [...] las afecciones oculares y la deficiencia visual están muy extendidas, y con demasiada frecuencia quedan sin tratar. En todo el mundo, *por lo menos* 2,200 millones de personas padecen deficiencia visual, y de ellas, por lo menos 1,000 millones tienen una deficiencia visual que podría haberse evitado o que aún no se ha tratado.”

– Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

A finales de 2019, la OMS publicó su Informe Mundial Sobre la Visión, que comparte la tasa de incidencia mundial de la discapacidad visual y las perspectivas de resolver los problemas de visión. Sus resultados indican que al menos mil millones de personas tienen discapacidades visuales evitables, de las cuales más del 90% simplemente necesitarían lentes. Además, se estima que la prevalencia de la discapacidad visual en las regiones de clase baja y media es cuatro veces mayor que en las regiones de ingresos altos.

Aunque la mayoría de los trastornos visuales están relacionados con la edad, algunos trastornos como la miopía tienen tasas de incidencia relativamente altas en niños y adolescentes. Los niños que no pueden ver correctamente sus tareas tienen una desventaja en su educación. La Secretaría de Educación Pública de México ha estimado que el 12.7 % de los niños en edad escolar padecen problemas de visión. Esto, junto con la mayor prevalencia de problemas de visión no tratados en zonas rurales o de bajos ingresos, significa que los programas centrados en el tratamiento de la mala visión pueden tener un impacto excepcionalmente alto en estas comunidades.

Brindar apoyo a nuestras comunidades

A principios de 2025, First Majestic entregó 194 lentes de alta calidad a niños y adultos de las comunidades de San Dimas, en Durango, y Banámichi, en Sonora, en colaboración con la organización sin fines de lucro Ver Bien para Aprender Mejor.

El objetivo de la campaña de salud visual de Ver Bien es proporcionar atención optométrica y lentes de alta calidad a todos los niños de México que sufren de errores de refracción, es decir, miopía, hipermetropía y/o astigmatismo. Se espera que el trabajo de la organización ayude a reducir el bajo rendimiento académico, las altas tasas de fracaso escolar y las tasas de deserción escolar. Ver Bien también proporciona servicios y equipos optométricos a adultos con discapacidades visuales, proporcionándoles una mejor calidad de vida.

Los lentes proporcionados por Ver Bien fueron creados por el diseñador industrial Yves Behar y “The Fuse Project” en San Francisco, California. Su diseño tuvo en cuenta las características físicas y ópticas de los niños, así como sus gustos. Los lentes son de la más alta calidad, muy resistentes a los impactos y están fabricados en México con materiales aprobados por la FDA y la Unión Europea. Ofrecen doce combinaciones de colores para satisfacer las preferencias de cualquier niño.

Con esta campaña, First Majestic reafirma su compromiso con la educación y el bienestar de nuestras comunidades locales.

